

Keila valp

Profilmanual

5.6.2014



2 Visuell profil

Visuell profil

En bedrifts visuelle profil er bedriftens ansikt utad. Den representerer bedriften og dens visjon og mål, samtidig som den skaper et gjenkjennelig element for kunden.

For at Keila valp's visuelle profil skal framstå så gjennomført og konsistent som mulig, er det viktig at de retningslinjene som er lagt fram i denne profilmanualen overholdes. Her finner du informasjon om logoen og hvordan den skal brukes, versjoner av logoen, typografi, farger og markedsføringsmateriell. .

Logoen

Keila valp's logo består av ordene Keila og valp sammen med en stilisert hund med et bein i negativ form. Logoen er energisk og fargeglad, og det ser ut som hunden er på jakt etter prikken over i'en. Fargene skaper en rød tråd i hele den visuelle profilen, sammen med andre lekne og enkle elementer.



4 Visuell profil

Logoversjoner

Keila valp's logo finnes i 6 versjoner: Vanlig, liten, svart, hvit og kun symbol. Hver versjon er beregnet på forskjellige formål, for å sikre best mulig lesbarhet på forskjellige overflater, bakgrunner og media.



Stor: Dette er hovedversjonen og må alltid være minst 40 mm bred.



Liten: Denne versjonen brukes når logoen er under 40 mm bred.



Svart: Brukes i trykksaker i svart-hvitt, eller når logoen skal være diskret. Er størrelsen under 40 mm bred fjernes "valp".



Hvit: Brukes når logoen skal være diskret eller plassert på farget bakgrunn. Er størrelsen under 40 mm bred fjernes "valp".



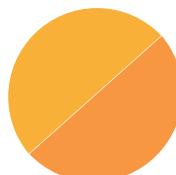
Symbol: Av og til kan det være nødvendig å kun bruke symbolet og ikke logonavnet.

6 Visuell profil

Fargepalett

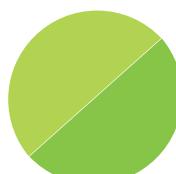
Fargene som brukes i logoen og den visuelle profilen representerer det Keila valp ønsker å kommunisere til forbrukerne. En gjennomført bruk av disse fargene vil styrke den visuelle profilen til Keila valp.

C=0 M=28 Y=79 K=0
R=249 G=176 B=56



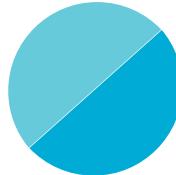
C=0 M=48 Y=83 K=0
R=240 G=131 B=46

C=34 M=0 Y=86 K=0
R=167 G=204 B=57



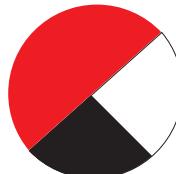
C=51 M=0 Y=95 K=0
R=125 G=188 B=48

C=54 M=0 Y=14 K=0
R=96 G=193 B=210



C=100 M=0 Y=14 K=0
R=0 G=158 B=206

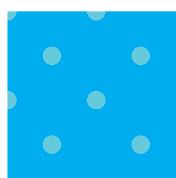
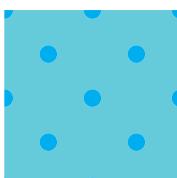
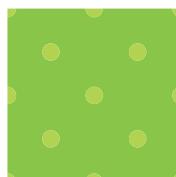
C=0 M=100 Y=100 K=0
R=224 G=0 B=27



hvit og svart

Visuell profil 7

Oransje viser til fôrtyphen Medium. Blå viser til fôrtyphen Liten. Grønn viser til fôrtyphen Stor. Vi bruker også disse mønstrene, både til illustrasjoner og for å tydeliggjøre forskjellen på de tre fôrtypene.



8 Visuell profil

Typografi

For å skape en helhet i den visuelle profilen har Keila valp en profilfont som skal brukes på alt av trykksaker. Fonten heter Klinic Slab og man kan kjøpe lisens og laste den ned på nettsiden www.losttype.com/klinic.

Klinic Slab Book:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

1234567890

Klinic Slab Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

1234567890

Klinic Slab Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

1234567890

Book brukes på hovedsaklig på brødtekst, mens Bold brukes på overskrifter. Bold Italic og Bold kan brukes når man vil fremheve deler av tekst.

a b c

10 Visuell profil

Brosjyre



Visuell profil 11



Pakning



Visuell profil 13



Point of sale



Visuell profil 15



Karin Kvalvik Johansen

2014

